

Nouvelle coopération : le papier de création Gmund chez Onlineprinters

Le célèbre papetier Gmund a mis au point pour la société Onlineprinters quatre papiers exclusifs disponibles depuis la fin mars sur le site internet onlineprinters.be. Gabriele Bellendorf, Directrice Marketing des papiers Gmund, et Julia Voigt, Directrice Marketing Onlineprinters, nous expliquent dans une interview comment cette coopération exclusive a pu voir le jour.

Comment reconnaît-on un papier de haute qualité ?

Bellendorf: La communication imprimée sur des supports tels que les cartes de visite, le papier à en-tête ou les brochures transmet un message à la fois visuel et tactile. L'aspect esthétique attire en premier lieu notre attention. Les couleurs d'un papier de haute qualité sont claires et pures, la structure est modélisée subtilement et marquée d'un relief uniforme. Le toucher fait appel au subliminal. Il procure une agréable sensation de plaisir. Le papier structuré est un papier plus soigné, noble et vecteur d'émotions.

Pourquoi avez-vous commandé des papiers spéciaux pour Onlineprinters ?

Voigt: Nous proposons des produits d'impressions pour différents usages, comme les bannières, les stand parapluie textile pour les salons et foires professionnels, les dépliants et brochures pour la communication publicitaire ou les calendriers et blocs pour les bureaux. Nous sommes naturellement en dialogue constant avec nos clients et avons remarqué que les papiers fins hauts de gamme étaient souvent demandés notamment pour les cartes de visite et les papiers à en-tête. Notamment



Gabriele Bellendorf



Julia Voigt

dans les domaines dans lesquels on est en contact avec des clients. Ainsi beaucoup de nos clients souhaitent se démarquer en présentant une qualité irréprochable. Le papier haute qualité peut faire la différence, nous avons donc créé avec Gmund de nouveaux papiers pour nos clients et les avons introduits dans la gamme des cartes de visite et papier à lettres.

Quelle idée se cache derrière la collection Onlineprinters Art Classics ?

Bellendorf: L'idée est celle des célèbres périodes de l'histoire de l'art. Les papiers de la collection Classics Art sont élégants et intemporels. Les couleurs retenues sont sobres, raffinées et polyvalentes. On peut sentir les structures au toucher ce qui donne au papier un caractère unique.

Gmund crée du papier depuis 1829. Aujourd'hui, la gamme comprend 100.000 types de papier différents. Une harmonie entre l'inventivité inépuisable de la nature, le savoir-faire artisanal et un travail de haute technologie. Cela permet des solutions sur mesure pour une image de marque durable.

Quelle approche rend la collection Classics Art Onlineprinters unique ?

Voigt: Pour les noms, nous nous sommes orientés vers les époques artistiques pour présenter le caractère des quatre papiers. „Renaissance“, associée à la redécouverte artistique après le moyen-âge, synonyme de paix et d'unité, une structure bien définie. Les fines lignes du papier gris clair reflètent cette idée. L'époque baroque succède à la Renaissance, les frontières se brouillent alors et on se



Nom de la gamme: Onlineprinters Art Classics (Gmund)



Nom des papiers exclusifs:

Renaissance (Gmund) - Couleur: 85 Surface: 705 Poids: 120 et 350 g/m²

Baroque (Gmund) - Couleur: 07 Surface: 725 Poids: 100 et 300 g/m²

Rococo (Gmund) - Couleur: 71 Surface: 738 Poids: 120 et 240 g/m²

Modern Art (Gmund) - Couleur: 99 Surface: 704 Poids: 100 et 300 g/m²

distingue par l'ostentatoire et la symétrie. Nous avons ainsi par exemple nommé le papier de couleur crème „Baroque“. La structure de lin apparaît de manière encore plus fine sur la couleur rose du papier „Rococo“. Et enfin, l'Art moderne caractéristique de l'abstraction et de l'inclassable. Le papier „Art moderne“ a de légers reflets bleu-blanc et une surface moderne en pointillée.

Qu'est-ce qui rend le papier de haute qualité si spécial ?

Bellendorf: Il attire l'attention et souligne le message de son utilisateur. Une menuiserie souhaite par exemple mettre en avant sa fiabilité et son authenticité. Son message est : „Nous fournissons un

travail artisanal de bonne qualité“. Le papier blanc crème „baroque“ avec sa structure de lin transmettra le message approprié. Pour un cabinet d'avocats, je recommanderais le papier « Rococo » en rose clair, il transporte l'idée de sérieux et de confiance. Les fines lignes du papier gris clair „Renaissance“ pourraient intéresser une studio de design. Il est moderne et témoigne du bon goût et du style de leur utilisateur.

L'impression en ligne standardisée et le papier de création exclusif ont-il des points communs ?

Voigt: En tant qu'imprimeur en ligne, nous mettons à disposition facilement pour chaque profes-

sionnel tous les produits imprimés de leur choix. Puisque nous stockons toujours le papier, nous proposons des imprimés standardisés. Cela ne signifie pas que nous avons peu de choix, bien au contraire! Nous avons actuellement environ 1500 produits dans des dizaines de millions de variantes. Par conséquent, les quatre papiers exclusifs Gmund

s'intègrent très bien dans la gamme Onlineprinters. Grâce à notre focus sur une sélection de papiers de création, nous pouvons également proposer une impression de qualité, à prix compétitif et ultra rapide, le même jour ouvré. Et grâce à la conception personnalisée des produits, on peut obtenir malgré l'impression standardisée un produit unique.

ONLINEPRINTERS

Contact Média

Cécile Assayag-Zimmermann,
Country manager France/Belgique
c.assayag@onlineprinters.be
fr.onlineprinters.be